

Banca di Bologna

Il Festival: gli obiettivi

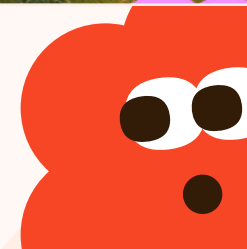


Funky Food FESTIVAL nasce con l'idea di andare oltre il semplice evento gastronomico: il nostro obiettivo è creare un'esperienza che unisca cibo, musica e comunità.

- Valorizzare lo street food come espressione di qualità, creatività e accessibilità.
- Dare spazio ai produttori e ai food truck che rappresentano l'eccellenza del settore, promuovendo innovazione e tradizione.
- Favorire la socialità offrendo un luogo di incontro aperto, inclusivo e coinvolgente per tutte le età.
- Integrare musica e intrattenimento per arricchire l'esperienza gastronomica con momenti culturali e di festa.
- Rendere il territorio protagonista, trasformando il Parco della Resistenza in un punto di riferimento per eventi di rilievo.

Funky Food FESTIVAL è, e continuerà ad essere, un festival che celebra la convivialità, la creatività e l'energia del vivere insieme.

CON IL PATROCINIO DI



Highlights 2026

30.000 visitatori

(stima sul n° di transazioni effettive)



Media & marketing

social media

4.6 milioni di view su IG
85k di interazioni su IG

(ORGANICO
periodo 19/07-16/09)

sulla pagina @FUNKYFOODFESTIVAL

website

funkyfoodfestival.com

24.000 sessioni sito

16.200 visitatori unici

press & other

Ascom
èTV

bologna welcome

il resto del carlino

Gourmettoria

Aboutbologna

Conferenza istituzionale in Ascom

il nostro pubblico

GENERE

**62% DONNE
38% UOMINI**

ETÀ

**87%
25-54 ANNI**

PAESI

ITALIA

CITTÀ

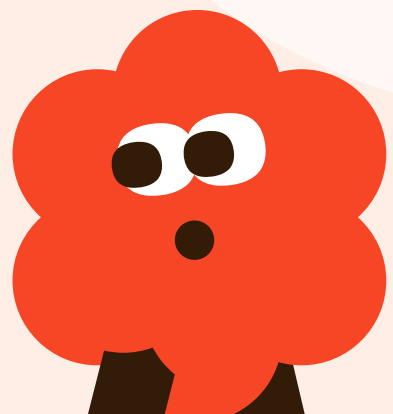
BOLOGNA

Banca di Bologna



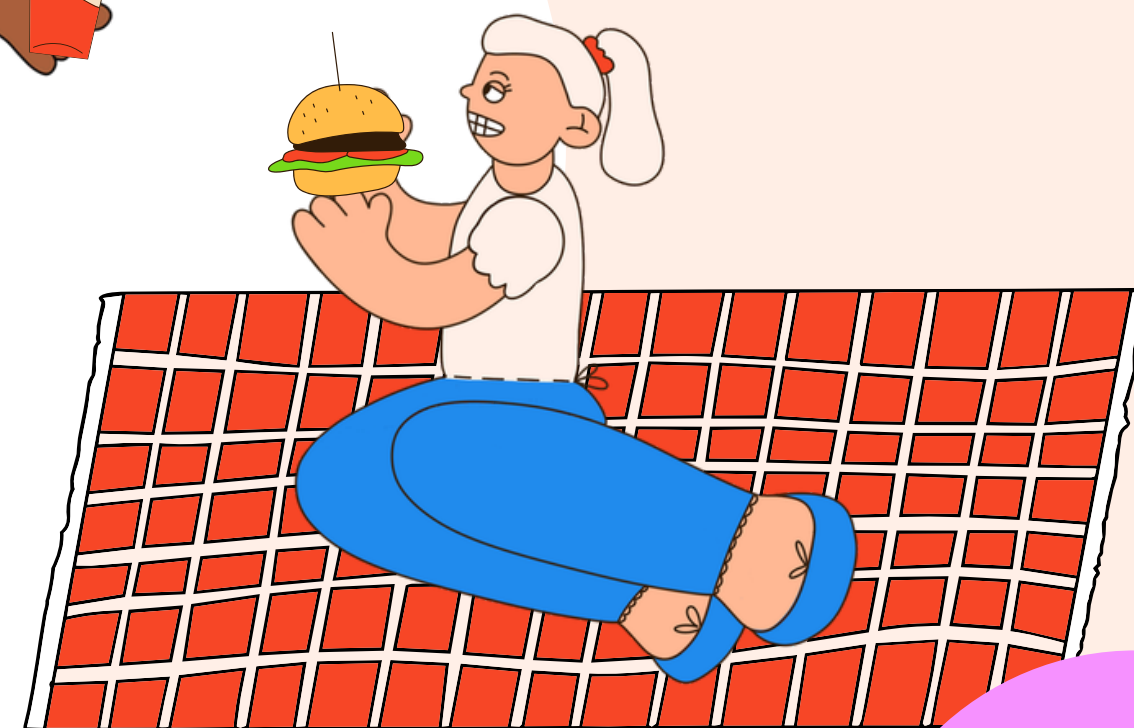
Anche per questa edizione **Banca di Bologna** ha confermato il proprio sostegno al Funky Food Festival, affiancando l'iniziativa in qualità di Main Sponsor. Di seguito i materiali realizzati nell'ambito della collaborazione:

- Presenza del logo a conclusione di diversi reel instagram del Funky Food Festival
- Presenza del logo nella cartellonistica del festival
- Presenza del logo sul sito web funkyfoodfestival.com
- Menzione dedicata nel comunicato stampa
- Presenza tra i relatori della conferenza presso Ascom
- Realizzazione di N. 2 reel Instagram (44k + 15k di visualizzazioni)
- Realizzazione di N. 1 post Instagram dedicato al main partner (9k di visualizzazioni)
- Acquisto di un prodotto bancario assicurativo da parte del Funky Food Festival (polizza RC)
- Presenza fisica di N. 2 archi gonfiabili e N. 6 bandiere
- Presenza esclusiva del logo sul palco
- Personalizzazione dell'info point con backdrop
- Allestimento di un'area dedicata con buffet per N. 100 persone a cura di Forno Brisa e beverage a cura di Aperol e Villa Poggiolo
- Utilizzo di N. 2 parcheggi dedicati in area riservata



**FUNKY
FOOD
FESTIVAL**

food





Il food è stato ancora una volta il cuore del Funky Food Festival, con 10 realtà gastronomiche che hanno portato al Parco della Resistenza qualità, creatività e contaminazione.

Le conferme: **Vegeta, Forno Brisa, Indegno, Sentaku Izakaya, Las Piadina, Ciao Kebab.**

Le novità: **Funky's Burger, SPAN, Casa Merlò e Gorditas Tacos y Más.**

Gelato: **Fresko Cremeria**

Gluten Free: **Amido Lab**

Un viaggio tra sapori, culture e contaminazioni, che ha confermato il food come il vero cuore dell'esperienza Funky.



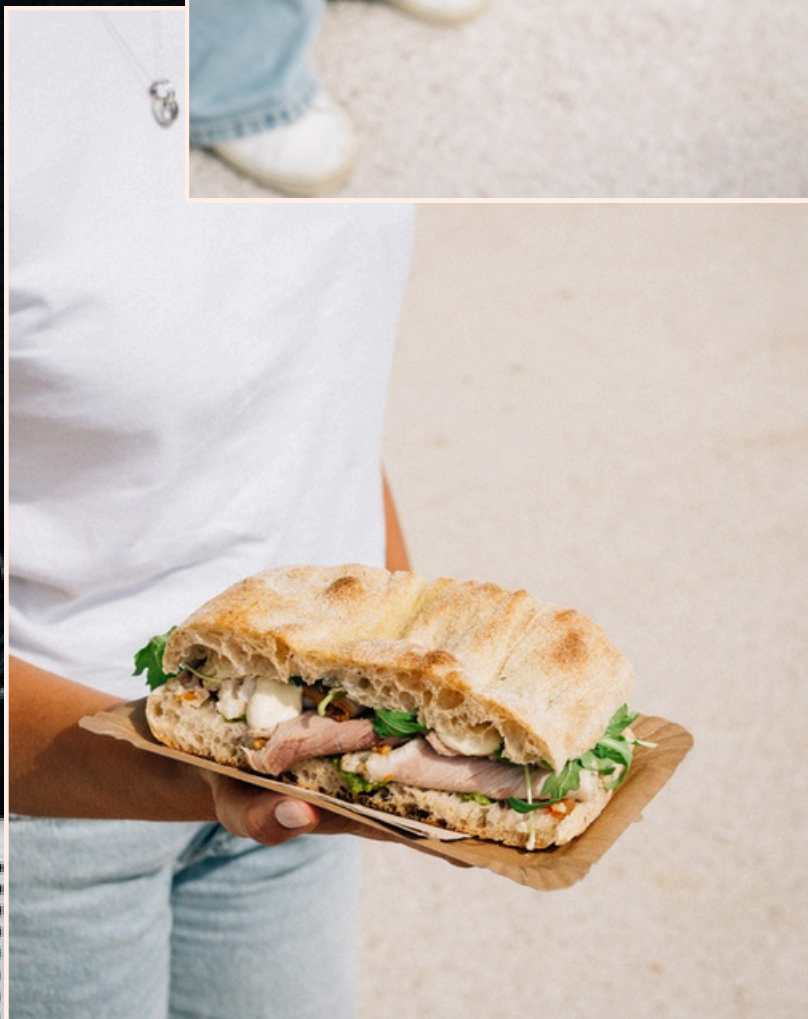
NOVITÀ

le quests

Franceschetta58, insegna modenese della Francescana Family di **Massimo Bottura**, ha invece collaborato con Forno Brisa, dando vita a una proposta speciale che ha unito la cucina contemporanea alla ricerca e alla cultura della panificazione.

Uni Restaurant di Cervia, uno dei riferimenti per la cucina giapponese in Italia, in collaborazione con Sentaku Izakaya ha portato il Kanipan un burger di granchio molle fritto.

Patty di Modena ha portato al festival il suo iconico burger, realizzato in collaborazione con **FUNKY'S**, il progetto dei ragazzi di QuiSiTaffia: un incontro tra creatività, giovani energie e cultura del burger.



NOVITÀ

colazione al parco

Tra le novità della seconda edizione del Funky Food Festival, il format **"La Colazione al Parco"** ha portato il festival fuori dagli spazi tradizionali, trasformando il momento della colazione in un'esperienza conviviale, informale e immersiva.

Realizzata in collaborazione con **FLORC** di Modena, l'iniziativa ha unito cibo, natura e socialità, creando un'occasione per vivere il parco con nuovi occhi e condividere un momento di relax e scoperta. Un format pensato per ampliare l'esperienza del festival e creare nuove connessioni tra persone, territorio e cultura del cibo.



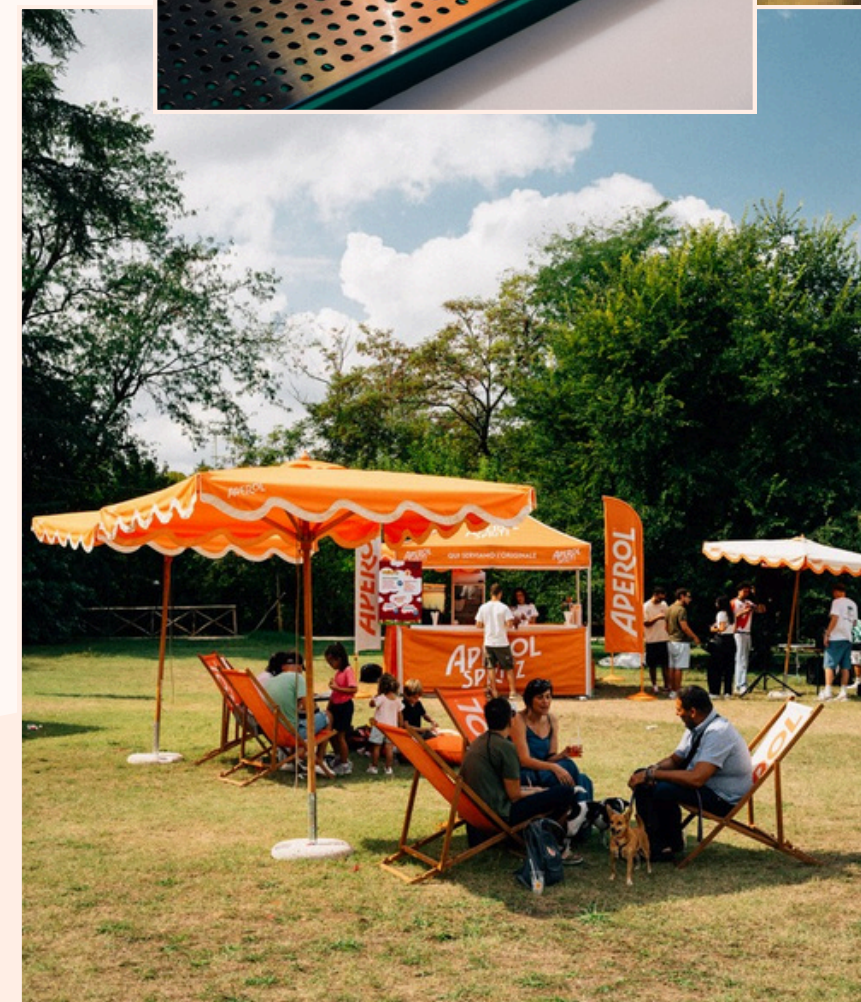
cocktail & drink

anima del Festival passa anche dai cocktail.

Anche per questa nuova edizione, **Velluto Cocktail Bar** ha portato al Funky Food Festival qualità, ricerca e creatività, confermandosi protagonista della drink experience.

A completare l'offerta, una nuova **Aperol Zone**: un angolo dedicato al relax, con ombrelloni e sdrai, pensato per staccare, sorseggiare un drink e vivere il Festival con ancora più leggerezza.

Un mix di cocktail, atmosfera e relax che ha arricchito l'esperienza del FunkyFood Festival, trasformando la pausa drink in un vero momento da vivere.

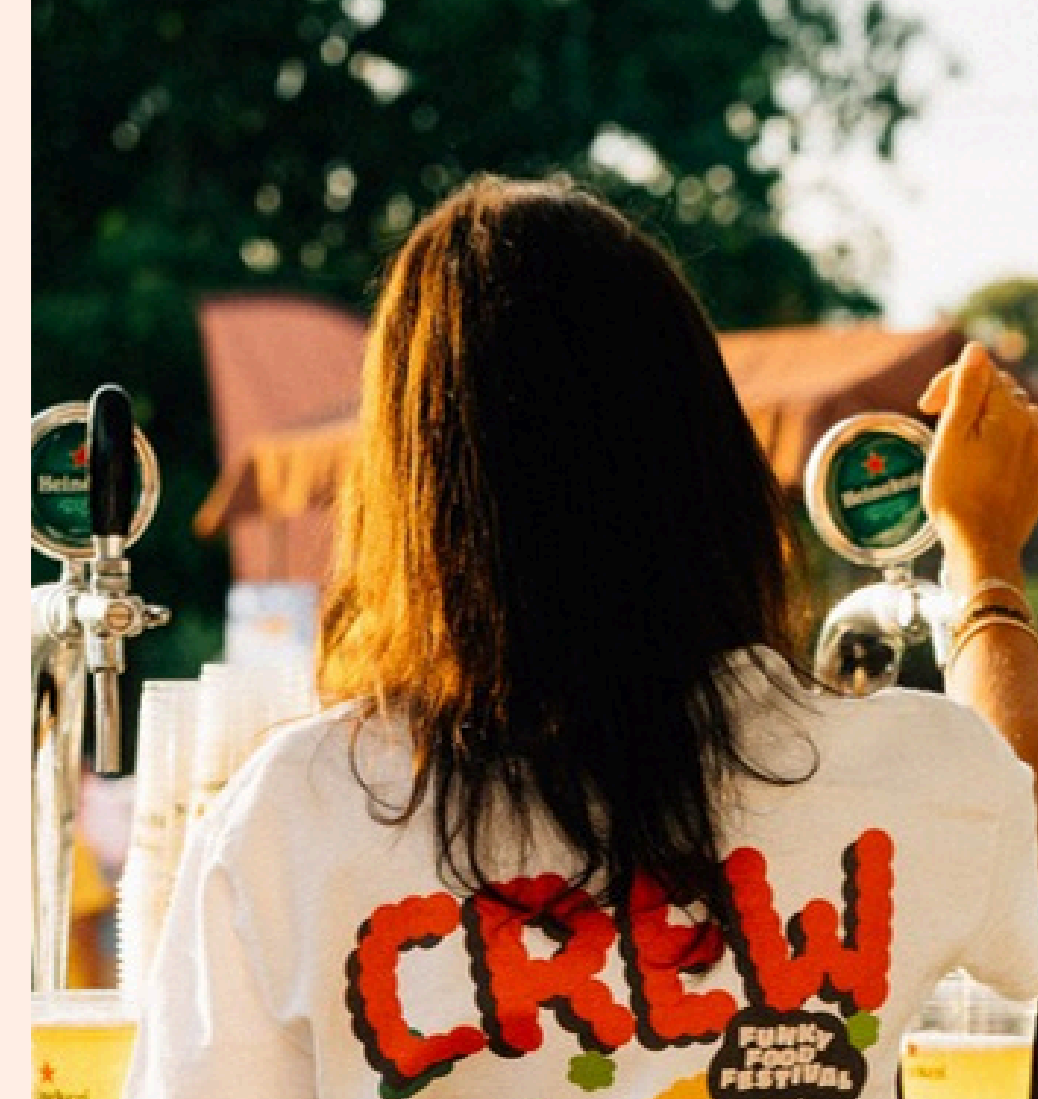


birra

Quest'anno il Funky Food Festival ha portato la beer experience a un nuovo livello grazie alla collaborazione con **Heineken e Ichnusa**.

Tecnologia, qualità e velocità si sono incontrate grazie al sistema a tank, pensato per garantire un servizio ancora più efficiente e una birra sempre servita al meglio.

Una soluzione che ha permesso di gestire i grandi flussi del Festival con rapidità, senza rinunciare alla qualità, trasformando ogni birra in un'esperienza fresca, semplice e immediata.

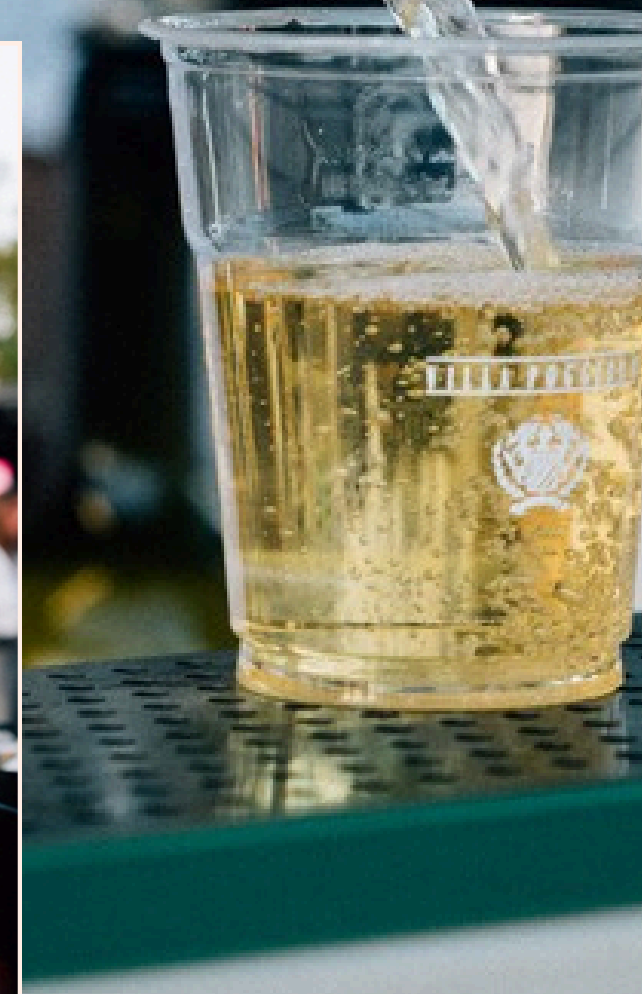


NOVITÀ

vino

Quest'anno il Funky Food Festival ha dato spazio anche al mondo del vino grazie alla collaborazione con **Villa Poggiolo**, cantina bolognese che ha portato al Festival una selezione dei suoi vini.

Un incontro tra territorio, convivialità e cultura enologica, che ha arricchito l'offerta beverage e accompagnato l'esperienza gastronomica del pubblico.



corsi e masterclass

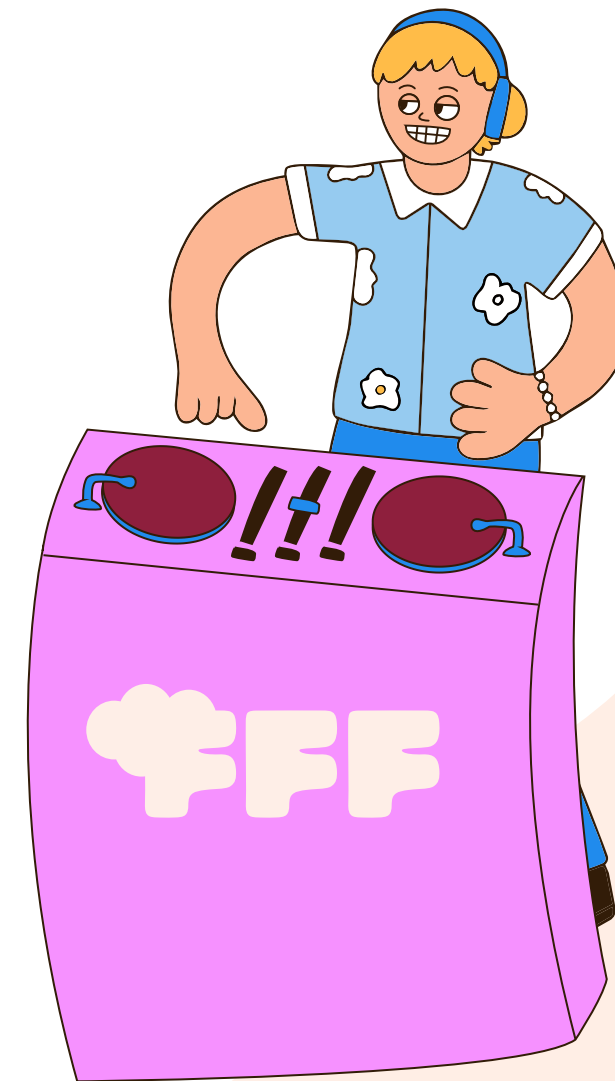
Quest'anno il Funky Food Festival ha portato la cucina al centro della scena con due speciali masterclass al Parco, realizzate in collaborazione con **Soccia Che Buono**, creator e chef.

Due appuntamenti dedicati alla pasta fresca, dove i partecipanti hanno potuto imparare direttamente sul campo i segreti della tradizione emiliana: dalla preparazione dei **tortellini** alla realizzazione dei **tortelloni**. Un'esperienza autentica, divertente e coinvolgente, fatta di farina, sfoglia, ripienie tanta manualità.



**FUNKY
FOOD
FESTIVAL**

music



Dj set

La musica è stata il cuore pulsante del festival, capace di trasformare ogni momento in un'esperienza unica.

Dalle sonorità elettroniche alle vibrazioni più pop e coinvolgenti, i nostri DJ hanno fatto ballare e divertire il pubblico per tutto il weekend.

Sul palco si sono esibiti:

Emtisii, DJ Zareen, Fab From UV, GainHouse, Tech is back, Santissima, Camera del Tempo, DJ Cream, **Sam Ruffillo, Nicola Zucchi e Memoryman aka Uovo.**

Un mix di talenti e generi che ha reso il festival non solo un appuntamento gastronomico, ma un vero e proprio evento di intrattenimento e connessione.





NOVITÀ live band

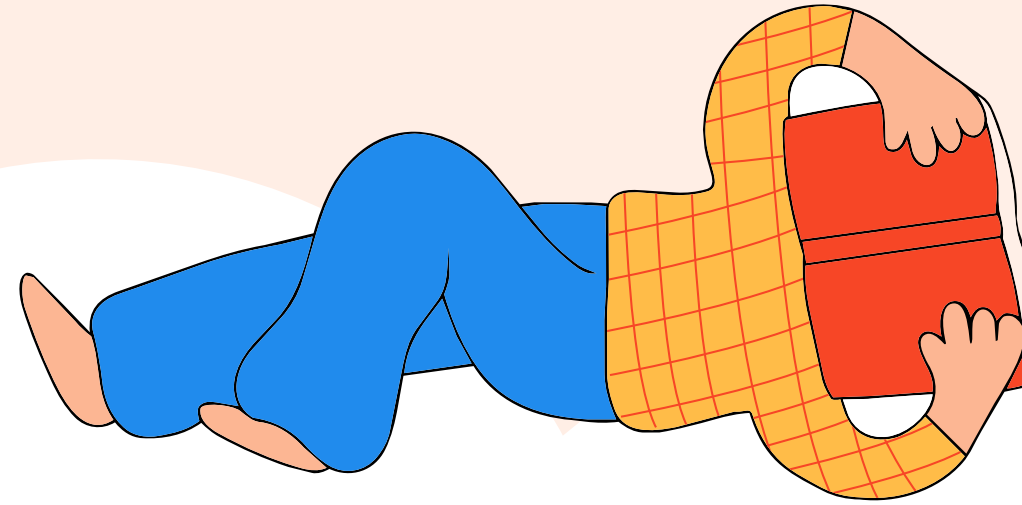
Dopo tre serate di DJ set, il lunedì sera il Funky Food Festival ha cambiato pelle portando sul palco **Disco Club Paradiso**.

Una serata di musica dal vivo che ha rappresentato una delle novità di questa edizione, regalando al pubblico un'energia nuova e un modo ancora diverso di vivere il Festival.

Un cambio di ritmo che ha conquistato il pubblico e trasformato l'ultima serata in una vera festa: dai DJ set al live, la musica è stata protagonista fino all'ultimo beat.



**FUNKY
FOOD
FESTIVAL**



fitness



workout & pilates

Non solo cibo e musica: Funky Food FESTIVAL ha confermato per questa edizione uno spazio dedicato al **benessere e al movimento**, coinvolgendo il pubblico in attività fitness all'aperto.

Al sabato mattina **lezione di Pilates con Anna Ferrari** mentre domenica mattina insieme a **Lorenzo Palomba allenamento a corpo libero**.

Allenamenti, energia e divertimento hanno reso il Parco della Resistenza un luogo dove vivere lo sport in modo inclusivo e dinamico, aggiungendo un tocco unico all'esperienza del festival.

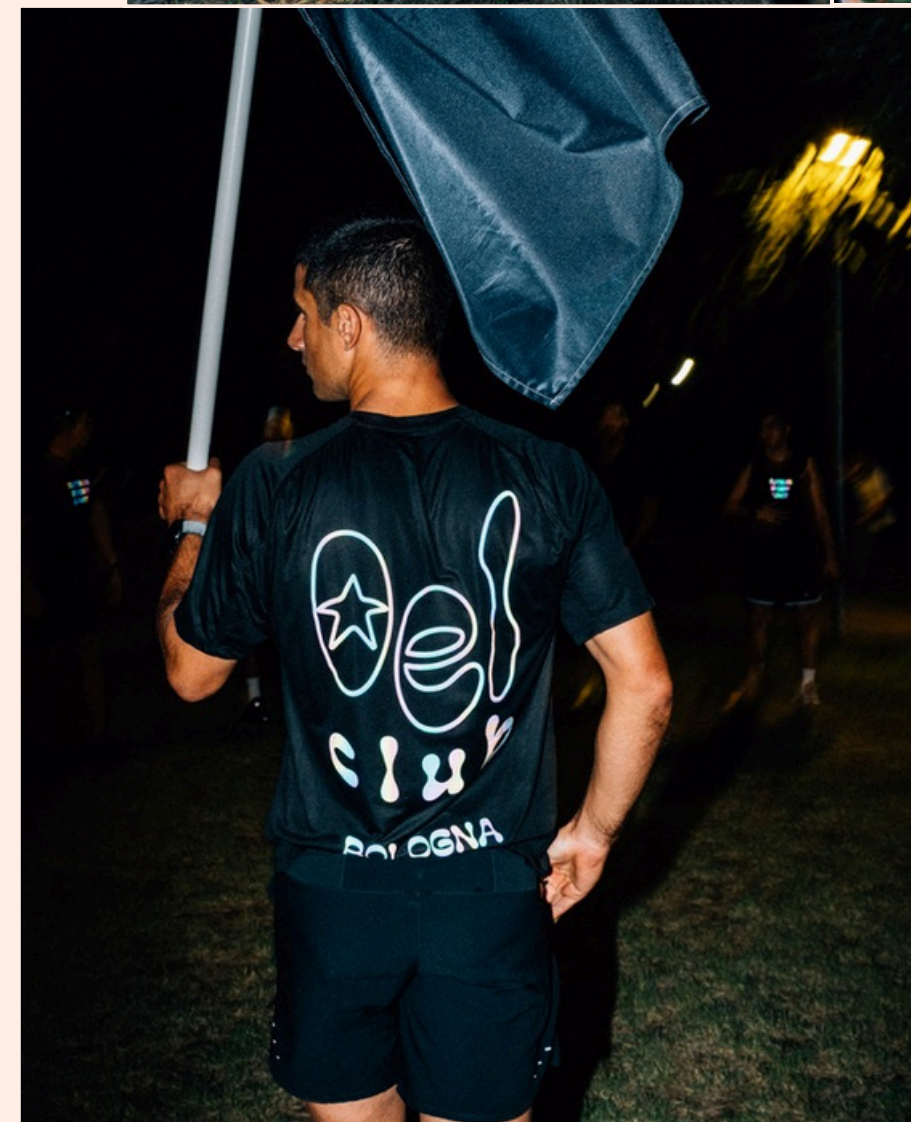


running con

Tra le novità della seconda edizione del Funky Food Festival, la Funky Run, organizzata in collaborazione con **OEL Club**, ha portato il movimento e l'energia del festival fuori dai suoi confini.

Una corsa pensata come un momento di sport, socialità e condivisione, capace di coinvolgere la community in un'esperienza diversa dal consueto e di creare un nuovo punto di incontro tra food, lifestyle e benessere.

Un modo per vivere il festival in movimento, rafforzando lo spirito di community e aggiungendo una nuova dimensione all'esperienza Funky Food.



per i più piccoli

Funky Food Festival ha pensato anche ai più piccoli, creando insieme all'**associazione BimboTu** un'area interamente dedicata alle famiglie. Inoltre per questa edizione, abbiamo integrato spettacoli di animazione e bolle con **TOBY animazione e spettacolo** e due spettacoli/racconta storie in inglese con **KIDS&US**.

Uno spazio colorato e sicuro, dove i bambini hanno potuto divertirsi con truccabimbi, giochi e mini spettacoli, vivendo il festival a loro misura.



BimboTu

KIDS&US
my English

TOBY
Animazione &
Spettacolo

staff outfit

Per questa seconda edizione abbiamo dedicato particolare attenzione alla creazione di una **T-shirt del festival** capace di essere non solo una divisa, ma un vero e proprio elemento dell'identità di Funky Food.

In collaborazione con **WP**, abbiamo lavorato a un progetto che unisse la nostrabrand identity al loro inconfondibile gusto vintage.

Le nostre mascotte sono state reinterpretate attraverso alcuni dei capi e degli elementi di abbigliamento che più rappresentano l'universo WP, dando vita a una grafica originale e riconoscibile.

Il risultato è una divisa pensata per essere indossata anche oltre il festival: un oggetto che racconta la collaborazione, l'identità dei due brand e lo spirito di questa seconda edizione.



Novità per il 2027

Proposte per la prossima edizione

- CODE AI FOOD

lavoreremo a stretto contatto con il team dei ristoranti per ridurre i tempi di attesa.

+ GIORNI

aumenteremo il numero dei giorni del festival per dare a tutti la possibilità di venirci a trovare

+ FOOD GUESTS

vogliamo coinvolgere sempre di più ospiti nazionali e internazionali sia lato food sia lato dj

+ ATTIVITÀ PER FAMIGLIE

vogliamo potenziare ancor di più le attività destinate ai bimbi durante il giorno. le famiglie rappresentano per noi una categoria importante che vorremmo accogliere sempre di più

sponsor del festival

l'evento è da sempre **gratuito ad accesso libero** per tutti

tutto questo è possibile solo grazie ad aziende del territorio e non solo che credono nel progetto Funky Food Festival

**MAIN
1**

**PREMIUM
4**

**OFFICIAL
8**

**TECHNICAL
8**

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNERS



OFFICIAL PARTNERS



TECHNICAL PARTNERS



chi siamo

siamo Alex, Filippo, Gianmarco siamo tre amici Bolognesi con una passione comune: quella dei ristoranti.
dal 2019 abbiamo deciso di raccontare e documentare tutte le nostre esperienze culinarie e non solo attraverso le nostre pagine social "Qui si Taffia".

Nel 2025 abbiamo lanciato il nostro format: il Funky Food Festival, evento di street food, musica e tanto altro. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza l'aiuto di una quarta persona: Lorenzo.

Siamo presenti su tutte le pagine social: Instagram, TikTok, Facebook e Youtube per raccontare le nostre esperienze alla community.



Contatti

INFO@QUISITAFFIA.COM

+39 331 6259317

WWW.FUNKYFOODFESTIVAL.COM

IG: @FUNKYFOODFESTIVAL