

SAN LAZZARO E VALLE D'IDICE

# I negozianti diventano fumetti per i bambini

Nasce un progetto per coinvolgere le scuole sulla valorizzazione del commercio di vicinato. Ascom: «Una risorsa economica e culturale»

## OZZANO

di **Caterina Stamin**

Il panettiere di fiducia, il barista sotto casa, l'ottico amico. I commercianti di vicinato rappresentano, oltre a una risorsa economica, soprattutto una tradizione culturale, a cui non possiamo rinunciare. E ora ancora di più. Con il progetto 'Mestieroidi', infatti, ideato dai Commercianti di Ozzano, i negozianti del Comitato commercianti Centerozzano sono raffigurati, in chiave fumettistica, in quasi 200mila immagini da collezionare e dedicate alle scuole, per ricordare il valore delle botteghe tradizionali anche alle nuove generazioni. «Con questo progetto da una parte vogliamo coinvolgere le scuole locali e il contesto collettivo della città; dall'altra, invece, vorremmo creare un'occasione di visibilità dei negozi di prossimità per affermare la loro importanza nel tessuto sociale - commenta Lina Galati Rando, vicepresidente Ascom-. Le attività di vicinato allontanano il degrado e la criminalità, facendo un'opera di rigenerazione urbana: grande plauso a chi apre la serranda tutti i giorni e porta benessere alla zona in cui si trova». **Parte** così la collezione di un mi-



gliato di bambini e ragazzi delle scuole elementari, che potranno dedicarsi a un album diverso dal solito. Un raccoglitore fatto di tradizioni, di passioni e di valenza culturale. «Ogni immagine rappresenta un settore merceologico, come il barista, l'ottico o il farmacista - spiega Luca Dalla, vice-

### L'IDEA

**Oltre 200 immagini da collezionare per ricordare le botteghe tradizionali anche alle nuove generazioni**

La presentazione del progetto ideato dai commercianti di Ozzano rivolto alle scuole e alla cittadinanza

presidente Comitato Centerozzano - ed è divisa in 6 parti, che il bambino dovrà poi ricomporre, collezionando le figurine, per formare il disegno definitivo».

**Oltre** all'omaggio delle bustine, che verranno consegnate dai commercianti ai clienti che faranno acquisti nelle attività di Comitato, in alcune «ci sono dei buoni acquisto - continua Dalla - : le scuole che ne raccoglieranno di più, verranno premiate, a fine raccolta, con dei buoni spesa e con il premio speciale della Banca di Bologna per la prima classificata». Il progetto, dunque, non è solo un regalo, ma, dietro l'aspetto ludico, si cela quello educativo: «Soprattutto in una realtà di paese come la nostra - conclude Luca Lelli, sindaco di Ozzano -, i negozianti rappresentano una risorsa importante: in primis, hanno la valenza commerciale di vendita di prodotti, ma poi hanno quella sociale di aggregazione. Le persone, oggi, ancora si fermano a fare due chiacchiere nel bar o nel locale sotto casa, ed è importante avere questi riferimenti per continuare a essere una comunità coesa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sede Legale e Direzione Generale  
Piazza Galvani, 4 - 40124 Bologna  
Tel 051 6571111 Fax 051 6571100  
info@bancadibologna.it  
info@cert.bancadibologna.it  
www.bancadibologna.it

Banca di Bologna  
Credito Cooperativo Società Cooperativa  
Albo Società Cooperative n. A 117115  
Albo delle Banche n. 4672 Codice ABI 8883.1  
Registro delle Imprese e C.F. 00415760370  
R.E.A. n. 160969/BO  
Società partecipante al gruppo IVA  
Cassa Centrale Banca P.Iva 02529020220

Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo  
Cassa Centrale Banca,  
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari  
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento  
della Capogruppo Cassa Centrale Banca  
Credito Cooperativo Italiano S.p.A.  
Aderente al Fondo di Garanzia  
dei Depositanti del Credito Cooperativo

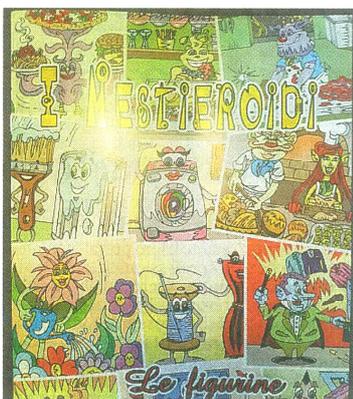
A Ozzano

# Arrivano i «Mestieroidi» Le figurine dei negozianti

Sticker, album e buoni spesa rilanciano le botteghe di vicinato

Vegetanna, Carnelio, Gelatino, Matito, Flora e tanti altri ancora. I negozianti di Ozzano diventano dei supereroi, anche perché per resistere all'e-commerce e alle grandi catene servono veramente dei superpoteri. E così invece di calciatori famosi, fumetti Marvel e Gormiti, nella cittadina della via Emilia nei pacchetti delle figurine ci finiscono le botteghe e le professioni storiche del commercio, reinterpretate come cartoni animati e da raccogliere in un album che è già stato distribuito in mille copie ai bambini che frequentano le scuole elementari di Ozzano.

«I Mestieroidi», ideati dal Comitato commercianti Centrozzano e Ascom Bologna, vogliono infatti da un lato rappresentare un'occasione commerciale per le 51 attività che hanno sposato il progetto e dall'altro essere un momento educativo per i più piccoli e le famiglie, facendo riscoprire l'importanza delle attività di vicinato. Ogni mestiere occupa una delle pagine dell'album ed è diviso in sei spazi da completare con le figurine, che saranno distribuite gratuitamente dai negozianti a chi farà un acquisto nelle loro attività. Ma non finisce qui perché collegato alla raccolta c'è anche un concorso tra le scuole ozzanesi: dentro ai pacchetti sono infatti stati inseriti a caso 3.000 buoni che andranno consegnati in dei



Colori la copertina dell'album e alcune figurine distribuite

speciali contenitori presenti nelle scuole e che aiuteranno l'Istituto a ottenere più punteggio in una graduatoria. Il premio finale sono dei buoni spesa e una ricompensa speciale offerta dalla Banca di Bologna, il main sponsor di tutto il progetto insieme all'azienda Patro. In totale sono state stampate più di 200.000 figurine, suddivise in 43.000 bustine.

Tra i promotori si trova di tutto: bar, fruttivendoli, macellerie, tabaccherie, cartolerie e tutto quello che compone il tessuto commerciale di Ozzano immaginato però in un modo più fantasioso. I negozi che già hanno iniziato a distribuire le figurine sono ri-

conoscibili da uno speciale logo presente nelle vetrine.

«Sosteniamo da sempre che le attività commerciali rappresentano anche un presidio sociale e di sicurezza — commenta il sindaco di Ozzano, Luca Lelli —. Fortunatamente abbiamo una categoria molto brava a ideare iniziative belle e intelligenti, come la manifestazione che organizziamo ogni anno a settembre in centro». Sostritrice dell'album e delle figurine è anche la Pro Loco di Ozzano anche se mente, cuore e gambe di tutta l'iniziativa sono stati i commercianti, come sottolineano Maurizio Barbieri e Luca Dalla, rispettivamente presidente della circoscrizione comunale Confcommercio di Ozzano e vicepresidente del Comitato Centrozzano. «Secondo noi si tratta di un progetto innovativo e creativo — spiega Lina Galati Rando, vicepresidente di Ascom Bologna —. Viene affermata l'importanza della rete dei negozi di vicinato come una componente fondamentale del tessuto urbano». La raccolta e il concorso andranno avanti fino a febbraio. «Ma vediamo come va — aggiunge Dalla —. Speriamo di avere successo e di poter andare anche oltre. Anche di album ne abbiamo stampati parecchi e quindi al di là di quelli già distribuiti nelle scuole ne abbiamo anche altri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sede Legale e Direzione Generale  
Piazza Galvani, 4 - 40124 Bologna  
Tel 051 6571111 Fax 051 6571100  
info@bancadibologna.it  
info@cert.bancadibologna.it  
www.bancadibologna.it

Banca di Bologna  
Credito Cooperativo Società Cooperativa  
Albo Società Cooperative n. A 117115  
Albo delle Banche n. 4672 Codice ABI 8883.1  
Registro delle Imprese e C.F. 00415760370  
R.E.A. n. 160969/BO  
Società partecipante al gruppo IVA  
Cassa Centrale Banca P.Iva 02529020220

Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo  
Cassa Centrale Banca,  
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari  
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento  
della Capogruppo Cassa Centrale Banca  
Credito Cooperativo Italiano S.p.A.  
Aderente al Fondo di Garanzia  
dei Depositanti del Credito Cooperativo